

Para melhor entendimento, dividimos em três fases.

PRODUÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO.

Todas as fases são opcionais.

1) FASE DA PRODUÇÃO INDEPENDENTE:

PRODUZA SEU LIVRO IMPRESSO OU E-BOOK.

Nesta fase, o autor é quem arca com os custos da produção.

A Editora oferece *diagramação, capa, ISBN, preparação de texto, revisão gramatical, e-book, e-book de demonstração, marcador de texto, convite virtual, impressão de livros a partir de 20 exemplares e lançamento do seu livro* em livreria à sua escolha.

Todos os itens da produção são opcionais. Você pode optar por cada desenvolvimento de forma independente.

SE SUA INTENÇÃO É APENAS ENTRAR NOS CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO DE LIVRO E E-BOOK, ENTÃO A EDITORA EXIGE APENAS OS DESENVOLVIMENTOS DA DIAGRAMAÇÃO, CAPA E REVISÃO GRAMATICAL.

Se pretende apenas imprimir os livros para uso privado, oferecemos a opção a partir de **exemplares** em diante, chegando a altas tiragens. Interessante saber que, quanto maior a tiragem, menor o valor unitário. Neste caso, todos os itens são opcionais.

Mas, se além de imprimir, a intenção for também de comercializar, então, veja abaixo os módulos de comercialização e divulgação.

No final desta proposta segue uma simulação de orçamento, baseado em um livro de 100 páginas para que você tenha uma ideia de valores.

Se optar por fazer um orçamento, precisamos das seguintes informações:

Título;

Formato do livro;

Número de páginas;

Tipo de papel (modelos no final da proposta);

O arquivo possui tabela. A impressão é monocromática, colorida ou com partes coloridas (neste caso, preciso da contagem das páginas com mais de uma cor).

O ideal é enviar o arquivo para a Editora por meio do e-mail:

orcamento.autores@nelpa.com.br, para assim, definirmos a melhor disposição com o melhor custo e benefício. No site da Editora, também existe a possibilidade de preencher uma proposta de orçamento.

2) FASE DA COMERCIALIZAÇÃO:

Livro impresso e e-book ou somente e-book

Sistema P.o.D (*Print on demand*) – Livros sem estoque:

Acontece apenas por meio de **e-marketplace**¹ conveniados à editora (*relacionados no fim da proposta*).

Depois de efetuada a compra pela virtual, o pedido será encaminhado à editora e, então, entramos em um processo de impressão e logística **on demand** para atender exatamente no dia estimado pela loja.

Nesse sistema, o autor não terá nenhum compromisso financeiro e a editora repassa 10% do preço de capa sobre o livro vendido para o autor. O relatório de vendas é postado sempre nos dias 31 de janeiro e 31 de julho, podendo ser solicitado a qualquer momento.

COMERCIALIZAÇÃO DO E-BOOK:

Utilizamos a parceria de uma distribuidora digital para fazer a comercialização do ebook nos canais de **e-marketplace**.

Interessante saber que o **e-book** distribuído nestes canais serão em **Epub** e **pdf**.

O **Epub** é um tipo de arquivo **refluível² e responsivo**, mais utilizados em dispositivos móveis por se adaptar a qualquer tipo de dispositivo e oferecer opções configuráveis no documento.

O **pdf** é um tipo de **layout fixo e não responsivo**. Seu layout fica fixo em qualquer tipo de dispositivo e não abre opções configuráveis quanto a fonte, tamanho e cor do fundo.

Em geral, ao realizar a compra, a loja libera o download para até 5 dispositivos. Para tanto, é necessário um aplicativo para utilizar o e-book em **epub**.

Neste modelo, a Editora repassa 10% do preço de capa sobre o e-book vendido para o autor. O relatório de vendas é postado sempre no dia 31 de janeiro e 31 de julho, podendo ser solicitado a qualquer momento.

3) FASE DA DIVULGAÇÃO:

Nesta fase, utilizamos algumas estratégias digitais para divulgar o livro impresso e o e-book.

POSTS, VÍDEOS E E-BOOK DE DEMONSTRAÇÃO.

Fazemos postagens nas redes sociais com uma descrição vinculada ao post, em que será fornecida uma breve sinopse, um link para acessar o e-book de demonstração gratuita e um link para assistir ao vídeo do livro no **Youtube**. Na descrição do **Youtube**, segue o mesmo processo.

O vídeo do autor será produzido por ele mesmo de forma caseira e editado pela equipe da Editora Nelpa, em seguida, será postado no canal da Editora no **Youtube**.

A Editora sede o espaço no canal da plataforma digital para o autor continuar postando vídeos referente ao tema do livro, como dicas, entre outras informações.

¹ E-Marketplace: também conhecido como loja virtual, comércio virtual ou comércio eletrônico, é um espaço virtual onde produtos e serviços são oferecidos aos consumidores utilizando a Internet. Fonte: <https://www.significados.com.br/marketplace/>

² Um documento **EPUB refluível** permite ao leitor otimizar o conteúdo dependendo do dispositivo de vídeo. Também, oferece a opção para alterar a fonte, o tamanho da fonte, a cor de fundo da tela e usar um marcador de página.

Assim, é importante saber que, para acessar o link de download, a pessoa interessada no seu livro vai ser direcionado a uma página de conversão, em que deverá deixar nome e e-mail, gerando, assim, uma lista de interessados no seu livro. Com essa lista, poderemos convidar as pessoas para participarem de um *webinar* ou um congresso digital, aumentando, de forma satisfatória, a interação e a confiança com os leitores.

IMPULSIONAMENTO

Depois de ter criado a plataforma de divulgação, chegou a hora de realmente fazer funcionar a estratégia.

Você pode usar o post criado para fazer o impulsionamento nas redes sociais, tais como o Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube e Google.

Você decide o quanto quer gastar para impulsionar o post. A própria rede social indica o alcance em tempo real. Por exemplo, se você for gastar R\$ 2,00 reais por dia, durante 10 dias, o alcance chega a 300 pessoas diárias. Quanto maior a injeção de créditos, valores em dinheiro, maior o alcance de pessoas, podendo chegar a milhares por dia.

A comercialização e divulgação não tem custo, apenas se optar para fazer o impulsionamento em redes sociais. Quem arca com essas despesas é o autor.

REFERÊNCIAS:

RELAÇÃO DE E-MARKETPLACE PARA COMERCIALIZAÇÃO:

E-marketplace para livro impresso:

Amazon, Americanas, Submarino, Shoptime, Mercado Livre, Magazine Luiza, Carrefour, Casas Bahia, Estante Virtual e Um livro.

E-marketplace para E-book:

Amazon, Kobo, Apple, Nook/Barnes Noble, 24 Symbols, Google, Árvores de Livros, Saraiva, Bem-Te-Li, Livraria Cultura.

TIPO DE PAPEL COMUMENTE USADOS EM LIVROS

Offset = papel branco com gramatura padrão comumente usados;

Pólen = papel levemente amarelado com baixa refração de luz e ligeiramente mais encorpado, indicado para leitura extensas;

Reciclado = papel reciclado e misturado com outros papéis. Por mais que seja reciclado é um papel com um valor um pouco mais elevado que o papel offset e pólen;

Couchê = papel nobre indicado para impressão de imagens coloridas. Destaca a impressão, ressaltando uma cor mais viva, porém é um papel com um valor bem mais elevado que os demais citados anteriormente. É o mesmo papel usado em revistas.



EDITORA NELPA

Nelpa L. Dower Edições Jurídicas Ltda
 Rua Dr. Barros Cruz, Nº 63
 04.118-130 - São Paulo, SP
 Telefone: (11) 3854-5493
 CNPJ: 66.082.603/0001-98

Proposta Nº 599

Para

Modelo de proposta - Fernando Dower
 CPF: ,
 Rua Doutor Barros Cruz, 63, Vila Mariana
 04118130 - São Paulo, SP
 Fone: (11) 2096-7389, Celular: (11) 97624-1610, fernando@nelpa.com.br

Número da Proposta	599
Data	18/10/2019

Título: Modelo
 Formato: 14x21 cm
 Nº de págs.: 120
 Tiragem: 50
 Laminação: Brilhante / Fosco
 Acabamento: PUR
 Papel do miolo: Offset 75g
 Papel da capa: Cartão 250g
 Impressão do miolo: 1x1 cor
 Impressão da capa: 4x0 cor
 Possui imagens?:
 Possui tabelas?:
 ISBN: Incluso
 Revisão gramatical: Incluso
 Diagramação: Incluso
 Capa: Incluso

Vendedor(a): Fernando Dower

Itens da proposta comercial

Descrição do produto/serviço	Código	Un	Qtd.	Preço lista.	Desconto %	Preço un.	Preço total
Diagramação com conversão para ebook		Pg	100,00	3,00	0,00	3,50	350,00
Capa - Layout padrão		Un	1,00	200,00	0,00	200,00	200,00
ISBN do E-book		Un	1,00	42,00	0,00	42,00	42,00
ISBN do Livro impresso		Un	1,00	42,00	0,00	42,00	42,00
Revisão Gramatical		Pg	100,00	7,00	0,00	7,00	700,00
Impressão do Livro - Cor Monocromática		Un	20,00	19,00	0,00	19,00	380,00

Outros itens ou serviços

FORMA DE PAGAMENTO:

À VISTA COM 7% DE DESCONTO: R\$1594,00

EM 2 VEZES COM 5% DE DESCONTO. ENTRADA E ENTREGA: R\$ 814,00 CADA PARCELA

EM 3 VEZES COM 2% DE DESCONTO. ENTRADA, 30 E 60 DIAS: R\$ 559,90 CADA PARCELA

EM 4 VEZES SEM DESCONTO. ENTRADA, 30, 60 e 90 DIAS: R\$ 428,50 CADA PARCELA

EM 12 VEZES NO CARTÃO DE CRÉDITO COM JUROS DE 2,99% AO MÊS: R\$ 172,09 CADA PARCELA

Nº de Itens	Soma das Qtdes	Total outros itens	Desconto total dos itens	Total dos itens	Frete	Total da proposta
6,00	223	0,00	0,00	1.714,00	0,00	1.714,00

Atenciosamente, Fernando Dower - Editora Nelpa

Editora Nelpa